Press Release
São Paulo, 27 de março de 2017

A França: um destino cada vez mais atrativo…

A França foi o destino de 1.117 decisões de investimento por parte de empresas estrangeiras em 2016, ou seja, 21 decisões em média por semana e um crescimento de 16% em relação a 2015. Essas decisões criaram ou mantiveram 30.108 empregos no ano.

É o melhor resultado já registrado pela França ao longo dos dez últimos anos, como demonstra o "Relatório sobre a internacionalização da economia francesa – Balanço dos investimentos estrangeiros na França em 2016".

A França atrai novas empresas. O número de novas implantações no país cresceu 20% em 2016 e representa a maioria dos investimentos decididos no ano (51%).

Logística, produção e inovação são os propulsores dessa tendência.

As empresas estrangeiras investem em primeiro lugar nas atividades de produção e logística com 31% de investimentos realizados no país e 50% de empregos criados.

A internacionalização na França é uma etapa para uma internacionalização mais global. Em 2016, **30% das exportações francesas foram realizadas por filiais de grupos estrangeiros implantados na França.**

O posicionamento geográfico da França, associado às infraestruturas de transporte de qualidade, a tornam um hub para o acesso a outros continentes. Mais de 80% das empresas estrangeiras consideram a França como uma plataforma para a exportação.

A inovação também está no centro das estratégias de implantação na França. Os projetos de pesquisa e desenvolvimento representam 10% das decisões de investimento; eles aumentaram 32% em relação a 2015. No geral, a contribuição das filiais dos grupos estrangeiros para os investimentos em pesquisa e desenvolvimento na França é de 28%.

A Alemanha e os Estados Unidos apostam na França. Os principais investidores na França são, pela primeira vez, as empresas alemãs (17%), que investem principalmente na produção de bens. As empresas americanas representam 13% dos investimentos totais, e ¼ dos investimentos em P&D. Os investimentos italianos representam 13% do total e o Japão é o primeiro investidor asiático.

Os países da União europeia são os primeiros investidores na França, representando 60% das decisões de investimento. Vêm depois a América do Norte (20%) e a Ásia (12%).

Os investidores estrangeiros beneficiam-se de um apoio real em seus processos de investimento. A Business France, agência publica que promove a atratividade econômica da França, e seus parceiros regionais estão na origem de mais da metade das decisões de investimento (643 em relação às 1.117 decisões). Em 2016, 3.360 empresas estrangeiras foram contatadas pelas equipes da agência na França e no exterior.

« A contribuição do investimento estrangeiro à economia de nosso país não precisa mais ser demonstrada, principalmente na P&D e na produção industrial. As filiais dos grupos estrangeiros empregam 21% dos funcionários na França nos setores da indústria. As equipes da Business France se dedicam todo o dia a convencer investidores estrangeiros da atratividade de nosso território, com o apoio de nossos parceiros regionais" constata Muriel Pénicaud, Diretora Geral da Business France.

… Também paras as empresas latino-americanas

A América Latina deu início à sua internacionalização e a França se posiciona como um destino estratégico.

Mais de uma centena de empresas da América Latina estão presentes na França, as quais empregam mais de 4.000 funcionários.

RANKING DAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS NA GERAÇÃO DE EMPREGOS NA FRANÇA

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	EMPREGOS
CEMEX	México	Construção	2.000
VALE	Brasil	Metais	1.000 – 1.500
JBS	Brasil	Agrobusiness	700 - 800
MEXICHEM	México	Química	400 - 500
SIGDO KOPPERS	Chile	Construção	400 - 500

A França representou em 2016 25% dos investimentos latino-americanos na Europa, sendo um nível equivalente ao da Espanha (25%). Seguem a Suíça, o Portugal e a Alemanha (10% cada um). Em 2016, sete novos investimentos provenientes da América Latina foram realizados, permitindo assim, a criação de 89 empregos.

Os ¾ desses investimentos tinham como objetivo a criação de matrizes europeias, essencialmente no setor de softwares e informática, e de distribuição/supermercadista. Eles estão majoritariamente localizados na região da PACA e da Île-de-France.

Três empresas brasileiras se implantaram na França em 2016:

MOVILE: a empresa Maplink, que desenvolve softwares para a geolocalização e a logística, faz parte do grupo Movile desde 2004. Maplink comprou a empresa francesa Optilogistic, especializada em softwares de eficiência logística e implantada na cidade de Angers, na região Pays-de-la-Loire. Essa operação de 20 milhões de euros deverá criar mais de 20 empregos em Angers.

100%: A empresa 100%, especializada na moda praia, abriu sua primeira subsidiária europeia em Marseille. O escritório de Marseille vai empregar umas 10 pessoas.

BRB Bijoux: especializada na criação de bijuterias e produtos gourmets (brigadeiros), a empresa abriu sua sede europeia na França. Seus clientes são restaurantes, organizadores de eventos, padarias, pequenas lojas de moda, etc. Depois da França, a empresa quer expandir-se em outros países europeus (Itália, Espanha, Portugal, etc.)

O programa French Tech Ticket valoriza a qualidade das startups latino-americanas na conquista do mercado francês

Convencida da importância do papel das startups na economia de amanhã, a França quer internacionalizar o ecossistema empresarial, atraindo para seu território talentos, startups, scale-ups, investidores e mídias internacionais

Dentre os diversos programas desenvolvidos, o **French Tech Ticket visa a facilitar a criação de startups internacionais na França**, através de uma série de vantagens:

- Financiamento de € 45,000 por time sem perda de capital (€ 20k para cobrir despesas pessoais e € 25k para cobrir serviços profissionais).
- 12 meses de incubação em uma das 41 incubadoras francesas parceiras.
- Procedimento acelerado para a obtenção de uma permissão de residência francesa.
- Programa de Aceleração com aulas inaugurais sob medida, eventos para *networking* e sessões de mentoring.
- "Guia de Boas-Vindas" e ofertas especiais de nossos parceiros a fim de auxiliar os ganhadores a se instalarem facilmente na França.
- Contato de assistência no formato "*Help Desk*" aos empreendedores estrangeiros para procedimentos administrativos.

Em dois anos, 230 empreendedores estrangeiros foram selecionados, após a análise de 4.500 candidaturas provenientes de mais de 100 países, para lançar suas startups na França e se beneficiar das facilidades e do acompanhamento específico proposto pelo Estado francês e pelos parceiros do programa French Tech Ticket.

Prova do espírito de inovação latino-americano, as startups da região ocupam um lugar significativo no concurso French Tech Ticket. Em 2016, elas apresentaram **389 projetos**, representando cerca de 14% dos projetos globais e um crescimento de 170% em relação a 2015. As empresas brasileiras apresentaram 118 projetos em 2016 versus 76 em 2015.

Prova da qualidade do empresariado latino-americano, 14 startups latino-americanas foram premiadas, representando 20% do total de premiados no mundo.

O Brasil está no alto do pódio com a 4ª colocação mundial em termos de premiados, com sete startups, que representam 50% dos premiados latino-americanos e 10% dos premiados mundiais.

As seguintes empresas brasileiras foram selecionadas:

BIZ.U – Rio de Janeiro
Startup de análise de RH. Mede traços de personalidade e os transforma em dados sobre o comportamento e a compatibilidade do candidato para um determinada vaga de emprego, ajudando assim, a tomada de decisão do RH (WWW.BIZU.VC)

CUBOS – Sao José (Santa Catarina)
Concepção e produção de satélites de baixo custo para instituições e governos, no mundo todo, a fim de lançar missões espaciais com maior frequência e de maneira mais econômica (WWW.CUBOS.SPACE)

GIGLOOP - Joinville
Gigloop racionaliza a reserva de talentos da música para performances live (WWW.GIGLOOP.COM)

KG PROTECH – São Paulo
KG Protech propõe a formação de técnicos automotivos à distância simulando defeitos dentro de um carro graças a seus dados próprios (WWW.KGPROTECH.COM)

NURTURE – Porto Alegre
Um app com uma assistente inteligente que troca mensagens de SMS com pacientes e os analisa utilizando algoritmos de machine learning para detectar o nível de humor e motivação dos pacientes. Um conteúdo baseado em teorias comportamentais é enviado para encorajar a adesão dos pacientes a tratamentos e regimes (WWW.NURTURE.BE)

SOLUZ ENERGIA - Florianópolis
Consiste em um equipamento de troca de calor preso em um painel fotovoltaico para recuperar a energia termal residual, esquentando a água e esfriando as células. Dessa forma, o consumo de eletricidade é reduzido (WWW.SOLUZENERGIA.COM)

WISEREADER – Sao Paulo
Cria livros digitais personalizados seguindo as preferências de cada leitor. (WWW.WISEREADER.IO)

Para melhor acolher esses talentos e as mulheres e os homens que encabeçam esses projetos, a França põe à disposição um dispositivo específico e moderno

O site « Welcome to France », lançado pela Business France, é um serviço de informação destinado aos talentos estrangeiros e às suas famílias, em deslocamento/mobilidade profissional. Ele tem por objetivo os guiar nas primeiras etapas da expatriação na França, oferecendo um site único que concentra o conjunto das informações e etapas necessárias para otimizar a sua chegada na França (visto, título de residência e autorização de trabalho, fiscalização, proteção social, dia-a-dia – escolarização, moradia, etc.)

Segundo Michel Sapin, Ministro da Economia e das Finanças, “A implantação de dispositivos completos de acolhimento é útil e necessária para fazer do nosso país um espaço acolhedor para todos aqueles que queiram trabalhar, montar seus negócios, investir na França.
Essa facilitação dos procedimentos é uma etapa chave na nossa política em prol da atratividade do nosso país. Outras ações foram promovidas nesse sentido nos últimos meses, especialmente com a implantação de um regime fiscal mais favorável para estes talentos recentemente instalados em nosso

país. Dessa forma, a Lei de Finanças para 2017 adotou a prorrogação para oito anos do regime especial aplicado aos expatriados. Essas disposições colocam a França entre os países melhores dotados na Europa para receber talentos. Enfim, o governo comprometeu-se em abrir turmas internacionais, o quanto for necessário, nos colégios e liceus franceses a fim de facilitar a escolarização dos filhos destes expatriados. ”

O “French Tech Visa” também será lançado no outono de 2017. Esse dispositivo se apoia sobre o novo título de residência francês “Passeport Talent” que foi lançado no final de 2016 (um título de residência com duração máxima de quatro anos, renovável, e que tem como objetivo facilitar o acesso ao direito de residência aos talentos que a França pretende acolher cada vez mais) e oferece um acompanhamento passo-a-passo para a obtenção dos títulos de residência.

Informações complementares e contato:

Cristina AFONSO
Diretora escritório de São Paulo
Marketing e comunicação
BUSINESS FRANCE SÃO PAULO
Tel: + 55 11 3087 3129
Mail: cristina.afonso@businessfrance.fr

Gabriella Martins
Relações de imprensa

BUSINESS FRANCE SÃO PAULO
Tel: + 55 11 3087 3122
Mail: gabriella.martins.INT@businessfrance.fr

Sobre a Business France:

Business France é a agência nacional de apoio à internacionalização da economia francesa, responsável por impulsionar o crescimento das exportações de empresas francesas, bem como prospectar e facilitar os investimentos estrangeiros na França. Ela promove a atratividade e a imagem econômica da França, suas empresas e seus territórios. A Business France conta com 1.500 colaboradores, situados na França e em 70 países, que trabalham com uma rede de parceiros do setor público e privado. Para mais informações, visite: www.businessfrance.fr